



Regulament concurs Power to the Poster

1. Organizator:

Concursul Power to the Poster face parte din proiectul A4Activism inițiat de Agenția Creionetica, în parteneriat cu Artivist și D'Avent și co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Român.

Creionetica SRL este o agenție de creație și comunicare înființată în București, CIF: 37324367, contact: hello@creionetica.ro.

2. Calendarul concursului:

- Temenul lumita de înscriere: 25 august
- Termenul inițial: 7 august
- Anunțarea câștigătorilor: 4 septembrie

3. Premiile:

Vor fi selectate 20 cele mai creative și de impact afișe, iar câștigătorii vor fi premiați în mod egal după cum urmează:

1. **Un workshop de creație** la alegere între branding – coordonat de Agenția Creionetica, design grafic – coordonat de Artivist și design de obiect – coordonat de Asociația D'Avent.
2. **Expunerea celor 20 de afișe** în cadrul evenimentului final din septembrie, alături de afișe ale campaniilor internaționale, începând cu primul ONG și până astăzi.
3. **Includerea afișelor în albumul A4Activism**, care va prezenta o scurtă istorie vizuală a organizațiilor societății civile.
4. Fiecare câștigător va primi **un album A4Activism, dintr-o ediție specială**, realizată pe suport reciclat și cu copertă lucrată manual.
5. **O sesiune de consultanță** oferită de Agenția Creionetica care va rezulta cu o evaluare privind comunicare organizației/artistului în mediul online.

4. Înscriere

Înscrierea este gratuită, pe baza unui formular de înregistrare disponibil pe site-ul www.a4activism.ro.



5. Juriul

Evaluarea înscrierilor și desemnarea câștigătorilor va fi realizată de un juriu format din: Cristiana Bucureci și Andrei Bucureci (Agenția Creionetica), Iulia Drinceanu (Artivist) și Georgiana Cremene (D'Avent).

6. Costuri

- Înscrierea în concurs este gratuită.
- Organizatorul poate pune la dispoziția participanților din afară Bucureștiului maxim 5 locuri de cazare, cu următoarele specificații: participanții care au nevoie de cazare, vor împărți o cameră din cadrul unui Hostel.

7. Criterii de selecție/Condiții de participare

- a) Numărul de câștigători va fi de maxim 20 persoane din toată țara.
- b) Decizia juriului este finală și nu se admit contestații.
- c) Pentru a beneficia de premiile concursului, castigatorii vor semna, în prealabil, un contract de participare.
- d) Organizatiile/persoanele selectate in finala vor trebui sa-si dea acordul pentru expunerea afisului in expozitia finala din septembrie, precum si includerea in albumul A4Activism.
- e) Organizatiile/persoanele selectate vor avea dreptul, dar si obligatia sa participe la unul din cele 3 workshop-uri de creatie, in functie de preferinte.
- f) Participanții sunt de acord să apară în spoturile video și fotografiile realizate în cadrul proiectului, precum și cu publicarea acestora.

8. Responsabilitate

Înscrierea în cadrul acestui proces de selecție implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui regulament.